



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ФЛОТА
имени адмирала С.О. МАКАРОВА**

КАФЕДРА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Т. П. Гуйван, Е. В. Машнина

Методические указания по дипломному проектированию

Санкт-Петербург
Издательство ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова
2015

УДК 378
ББК 74

Гуйван Т.П., Машнина Е.В. Методические указания по дипломному проектированию СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2015. – с

Пособие предназначено студентам всех форм обучения, получающих образование по направлениям 100400.62 и 43.03.02 «Туризм». Методические указания раскрывают вопросы общей организации дипломного проектирования содержат требования к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ.

Рецензент

© ФГБОУ ВПО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»,
2015

© Гуйван Т.П., Машнина Е.В., 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения
2. Организация выполнения выпускной квалификационной работы
 - 2.1. Логика и структура научного исследования
 - 2.2. Представление результатов исследования
 - 2.3. Выбор темы дипломного исследования
 - 2.4. Функции научного руководителя
 - 2.5. Подбор литературы по теме
 - 2.6. Общие требования к написанию выпускных квалификационных
 - 2.7. Стиль изложения материалов

3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы
 - 3.1. Введение
 - 3.2. Основная часть
 - 3.3. Заключение
 - 3.4. Список литературы
 - 3.5. Приложения

4. Оформление выпускной квалификационной работы
 - 4.1. Общие положения
 - 4.2. Оформление таблиц
 - 4.3. Оформление иллюстраций
 - 4.4. Оформление литературных источников
 - 4.5. Оформление приложений

5. Порядок защиты выпускных квалификационных работ
 - 5.1. Подготовка к защите и процедура её проведения
 - 5.2. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Федеральным Государственным образовательным стандартом, учебным планом и программами подготовки студентов предусмотрены не только аудиторные занятия, практические и самостоятельные задания, производственная практика, но и организация научно-исследовательской деятельности. Она включает в себя:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Выполнение выпускной квалификационной работы предполагает проведение собственного исследования, которое направлено на решение актуальной научной проблемы, имеющей практическое и теоретическое значение. Выпускная работа представляет собой завершающий этап образования и является проверкой качества подготовки студента к профессиональной деятельности. Результатом исследования становится новое знание, отраженное в квалификационной работе. Получение нового знания - это процесс поиска, требующий тщательности выполнения каждого этапа, проверки и перепроверки многочисленных данных. При написании выпускной квалификационной работы от студента требуется умение анализировать пространственные закономерности, устанавливать взаимосвязи между территориальными системами.

В процессе исследования решается ряд *задач*:

1. Углубление знаний в выбранном аспекте проблематики.
2. Совершенствование и демонстрация умений и навыков проведения исследовательской работы: определение общепринятых методологических параметров (постановка научной проблемы, обоснование актуальности темы, определение объекта и предмета, цели и задач исследования), применение общенаучных и конкретно-научных (теоретических и эмпирических) методов исследования, осуществление глубокого и всестороннего анализа и объективная оценка полученных результатов.
3. Постигание новых для себя идей, сложность, неоднозначность, многофакторность явлений действительности.

4. Развитие интереса к научно-исследовательской работе.

5. Формирование умений вырабатывать собственную позицию и ее отстаивать.

Выпускные квалификационные работы представляет собой законченную разработку содержания, раскрывающего одну из проблем предметного поля, соответствующего профилю подготовки, которая имеет существенную образовательную ценность. В работе должно быть отражено владение определенным содержанием, умение выполнять определенные виды деятельности, соответствующие уровню квалификации бакалавра.

Основой для выполнения выпускной квалификационной работы является многосторонняя теоретическая и практическая подготовка в течение всего периода обучения. Выполнению выпускной квалификационной работы предшествует преддипломная практика, задачи и содержание которой предусматривают, как поиск необходимой информации, сбор материалов, так и создание части для дипломного проекта.

Выпускная квалификационная работа призвана продемонстрировать умение студента использовать полученные в университете теоретические знания для самостоятельного системного решения практических задач в сфере туристской деятельности.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1. Структура и логика научного исследования

Проведение исследования предполагает определенную *структуру и логику*. В программе исследования принято выделять две части: методологическую и процедурную; каждая включает в себя ряд этапов.

К методологической части относят:

1 ЭТАП: Ознакомление с *проблемой* исследования, обоснование ее разработанности и необходимости ее решения.

Определение *темы, объекта, предмета* исследования.

Постановка *цели* исследования и соотносенных с нею *задач*.

2 ЭТАП: Выбор *методологии* - опорных теоретических положений, исследовательского подхода, определяющего ход и предполагаемые результаты исследования.

Процедурная часть включает в себя:

3 ЭТАП: Составление *плана* исследования.

Выбор и описание *методов* и техники сбора фактического материала, методов их анализа, практической части исследования.

5 ЭТАП: Организация и проведение намеченных видов деятельности.

6 ЭТАП: *Анализ*, интерпретация, обобщение полученных данных. Разработка рекомендаций по практическому использованию достигнутых результатов.

Далее рассмотрим, что такое методологические параметры и как их грамотно определять.

ПРОБЛЕМА – малоизученный теоретический или практический вопрос, требующий исследования.

Существование проблемы всегда подразумевает наличие противоречия, которое требует разрешения, исследования.

Чтобы сформулировать проблему надо выяснить: имеется ли в науке ответ на задаваемый вопрос, имеются ли знания в науке. Если знания есть, их нужно только отобрать, систематизировать, использовать, то проблемы нет. Если необходимых знаний недостаточно, они не точные, не полные, то возникает проблема.

Проблема может определяться потребностями практики и науки. Она обязательно должна быть актуальной. Актуальность подразумевает, что

- исследуемая область требует дополнений в методологии изучения;
- исследуемая область требует получения новых данных;
- исследуемая область нуждается в новых методах.

Например, развитие новых видов туризма поставило перед наукой проблему — определить наиболее эффективные способы ведения предпринимательства в данной сфере деятельности, обеспечить надежное и устойчивое управление туристским предприятием.

ТЕМА - предмет изложения, исследования. В ней должно быть отражено противоречие, заключенное в проблеме. Таким образом, тема - лаконичная формулировка проблемы исследования. В рамках одной проблемы может быть выделено несколько тем.

ОБЪЕКТ – определенная совокупность свойств и отношений, которая существует независимо от познающего, но отражается им, служит конкретным полем поиска. ... Это некий процесс, некоторое явление, которое существует независимо от субъекта познания и на которое обращено внимание исследователя. Объект отвечает на вопрос «что рассматривается?»

Объектом исследования могут быть:

- Организационная структура предприятия туриндустрии (для дипломной работы, посвященной совершенствованию организационной структуры конкретного предприятия туриндустрии).

- Система мониторинга, маркетинга, рекламы, связи с общественностью и т.д. (в работах, посвященных исследованию и выработке предложений по совершенствованию системы мониторинга, маркетинга, рекламы, связи с общественностью и т.д.).

- Туристические ресурсы определенного вида туризма или определенной территории (для работ, посвященных анализу или сравнению туристических ресурсов определенного вида туризма или территории).

- Определенный аспект деятельности предприятий туриндустрии, объединений предприятий туриндустрии, системы регулирования туриндустрией (для дипломных работ, посвященных анализу, сравнительному анализу, разработке, совершенствованию определенного аспекта деятельности предприятий туриндустрии, системы регулирования туриндустрией. Например, объект исследования «Разработка мероприятий по учету кросскультурного фактора при формировании сопроводительной документации для туристов, выезжающих в арабские страны» будет «Кросскультурный фактор выездного туризма в Арабские страны»)

- Практический туроперейтинг конкретного вида, направления туризма (например, объектом исследования «Формирование нового турпродукта для молодежи в Тунис» следует обозначить как туроперейтинг тематического туризма в Тунис)

ПРЕДМЕТ – это частный аспект, часть объекта, те наиболее значимые свойства, отношения в объекте, которые подлежат непосредственному изучению. Объект шире предмета; предмет конкретизирует объект. Предмет отвечает на вопрос «как рассматривается

объект, в каких связях, отношениях, аспектах, функциях?». В одном и том же объекте можно выделять разные предметы исследования. Предметом исследования в туризме могут быть: взаимосвязи фактов турбизнеса с гостиничными комплексами и транспортными услугами; закономерности экономического развития в стране и в мире, тенденции социокультурного опыта специалистов.

ЦЕЛЬ - замысел исследования, научный результат, который должен быть получен в итоге исследования. Цель должна быть одна.

ЗАДАЧА - предполагаемый локализованный результат исследования. Это звено, шаг, этап достижения цели. Задачи конкретизируют цель; их совокупность показывает последовательность действий в продвижении к цели, «маршрут поиска». Задач должно быть несколько; не более 5-6.

Для формулировки цели и задач используют глаголы: дать теоретическое и практическое обоснование, обосновать значимость и актуальность, обосновать возможности, выявить и практически обосновать потенциал, выявить проблемы и перспективы, экспериментально проверить, сконструировать, создать проект, модель (смоделировать), дать характеристику (охарактеризовать), определить, разработать, раскрыть, вскрыть, доказать, показать, проследить, выработать, обосновать, выявить, выделить

Несложно заметить, что все методологические параметры взаимосвязаны между собой. Отметим особо связь темы, объекта, предмета и цели исследования. Тема должна быть сформулирована таким образом, чтобы, в ней нашли отражение объект, предмет и цель.

Соотношение методологических параметров (темы, объекта, предмета и цели)

Тема	Проблема	Объект	Предмет	Цель
«Волонтерский туризм как фактор совершенствования межкультурной коммуникации»	<i>Проблема</i> данного исследования заключается в недостаточной изученности возможностей	межкультурная коммуникация.	возможности волонтерского туризма в совершенствовании межкультурной коммуникации	<i>Цель дипломной работы</i> – обосновать возможности волонтерского туризма как одного из

и»	волонтерского туризма в аспекте осуществления и совершенствования межкультурной коммуникации.		и.	факторов совершенствования межкультурной коммуникации.
Проблема организации трансграничного туризма в Юго-восточной Азии	для региона приобретает всё большую значимость международное сотрудничество в области туризма, особенно в приграничных регионах, с одной стороны. В то же время существует недостаточная разработанность теории и практики трансграничных туристских маршрутов, в частности для российских туристов, с другой.	явление трансграничного туризма.	развитие трансграничного туризма в регионе Юго-Восточной Азии (на примере Камбоджи и Вьетнама).	Обосновать значимость и актуальность организации трансграничного туризма в Юго-восточной Азии на примере Камбоджи и Вьетнама.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ. Системный (комплексный) подход – это исследование явления как совокупности составляющих его частей (например, в исследовании «Формирование нового турпродукта для молодежи в Тунис» применяется комплексный подход к анализу такого явления как создание турпродукта, так как создание турпродукта – это комплекс мероприятий и явлений взаимосвязанных и взаимозависимых, компонентами системы (или комплекса) создания турпродукта являются: сам турпродукт как цель, приемы и методы практического туроперейтинга, потребитель продукта, создатель турпродукта – туроператор, обстоятельства турпродукта – направление выезда, поставщики услуг и т.д.).

Содержательный или формальный подход – извлечение из изучаемых явлений только относительно устойчивых и неизменных моментов (Например, в исследовании «Оценка ресурсного обеспечения спортивного туризма в Карелии», скорее всего, будет применен формальный подход, с помощью которого на основе общеизвестных представлений о необходимых составляющих ресурсного обеспечения спортивного туризма будут систематизироваться и обобщаться факты, подтверждающие/опровергающие присутствие/отсутствие в Карелии необходимых компонентов системы спортивного туризма).

Логический подход – раскрытие взаимосвязи явлений, процессов; доминируют абстрактно-теоретические построения.

Исторический подход – ориентирует на изучение конкретно-исторического генезиса и развития объекта исследования.

Качественный подход – направлен на установление своеобразия изучаемого явления, его отличия от других явлений.

Количественный подход – предполагает анализ и оценку явлений и процессов по степени развития или интенсивности присущих им свойств, выражаемых в величинах и числах.

Феноменологический подход – имеет целью описание внешне наблюдаемых характеристик изучаемого явления

Сущностный подход – направлен на выявление устойчивых характеристик, внутренних связей, механизмов и движущих сил изучаемого явления

МЕТОДЫ ИСЛЕДОВАНИЯ. *Методы исследования* - совокупность приемов и операций, направленных на изучение явлений в области туризма и решение научно-исследовательских проблем.

Важно подчеркнуть, что методы исследования выбираются с учетом специфики задач, поставленных исследователем, а не путем простого перечисления всех известных методов.

Классификации методов

Методы принято делить на теоретические и эмпирические.

1. Теоретические, когда субъект взаимодействует с мысленной моделью объекта (точнее – предметом исследования).

Дедуктивный – восхождение от общего к частному, от абстрактного к конкретному. Результат – теория, закон и др.;

Индуктивный – обобщение фактов, восхождение от частного к общему. Результат – гипотеза, закономерность, классификация, систематизация;

Анализ (греч. analysis – разложение, расчленение, разбор) – логический приём, метод исследования, в процессе которого изучаемый предмет мысленно расчленяется на составные элементы, каждый из которых затем исследуется в отдельности как часть расчленённого целого.

Следует иметь в виду, что в научных исследованиях применяются различные виды анализа: теоретический, факторный, логический, контент-анализ, эмпирический и др.

Контент-анализ – это процедура анализа текстов, при котором выявляются наиболее часто встречающиеся в нем понятия, суждения, процессы, что дает возможность оценить важность явления. Применяется для анализа вторичной информации. Достоинством контент-анализа является возможность статистической обработки результатов и высокая объективность.

Одной из форм анализа является **классификация** предметов и явлений.

Синтез представляет собой процесс установления связей между выделенными элементами, признаками и противоположностями. Синтез позволяет мысленно сопоставить, сравнить, связать воедино все стороны рыночных отношений, создать целостную картину для оценки и принятия управленческого решения.

Сравнение – сопоставление объектов с целью выявления сходства и различия между ними.

Сравнению в предметах подлежат наиболее важные признаки, ибо сходство и различие с другими предметами важно лишь по существенным признакам.

Обобщение – мысленное выделение каких-нибудь свойств, принадлежащих некоторому классу предметов; переход от единичного к общему, от менее общего к более общему.

Моделирование метод изучения свойств объектов посредством исследования соответствующих свойств их моделей. в качестве аналога более сложного объекта берется более простой и/или доступный для исследования. Результат – модель объекта, процесса, состояния.

Моделирование в туризме заключается в построении и изучении специальных объектов (моделей), свойства которых являются важными с точки зрения исследователя. Оно позволяет изучать построение и использование моделей для познания реальных процессов в туризме,

2. Эмпирические, при которых осуществляется внешне реальное взаимодействие субъекта и объекта исследования. Методы этой группы служат сбору данных о состоянии объекта исследования, получению и фиксации научных фактов. К ним относят наблюдение, опросные методы, эксперимент.

Другой подход к классификации методов заключается в делении их на общенаучные и конкретно-научные.

1. Общенаучные методы характеризуются универсальным характером применения в различных областях научного познания. К ним относят: анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение и абстрагирование, сравнение и аналогия, идеализация и формализация.

2. Конкретно-научные методы применяются в отдельных науках. Для исследований в сфере туризма актуальны методы картографический, полевых исследований, метод сезонных оценок численности самостоятельных туристов.

Ниже даётся краткая характеристика некоторых общенаучных и конкретно-научных методов.

Наблюдение – метод исследования фактов и явлений объективной действительности при непосредственном целенаправленном восприятии информации. Оно обусловленное предметом и задачами исследования.

Научное наблюдение требует подготовки: определения цели в соответствии с общими целями исследования, составления плана, выбора подходящей ситуации, времени и места.

Исторический метод предполагает изучение событий и явлений во взаимосвязи с условиями конкретной эпохи, прослеживание изменений, этапов развития объекта или процесса.

Опросные методы, к числу которых относятся беседа, интервью и анкетирование, являются инструментом социологических исследований, откуда они и были заимствованы специалистами из других научных областей. Беседа, интервью – устный опрос, а анкетирование – письменный.

Экспериментом в науке называется изменение или воспроизведение явления с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях. Характерной чертой эксперимента является запланированное вмешательство человека в изучаемое явление, возможность многократного воспроизведения исследуемых явлений в варьируемых условиях.

Статистические методы. Широко применяют метод статистической оценки (определение функций по результатам наблюдений), метод статистической проверки гипотез и пр. Статистическим методом пользуются для анализа социологических опросов.

Основным статистическим показателям, которые используют для исследований в туристической деятельности, являются:

- численность (количество) туристов за единицу времени (сутки, месяц, сезон, год и т. д.), которые посетили определенный центр, регион, страну,
- количество ночевков, проведенных туристами в том или ином центре, регионе, стране за единицу времени,
- количество койко-мест круглогодичного действия и сезонного использования,
- выезды выходного дня,
- мотивации туристических поездок за пределы государства,
- объем предоставленных туристско-рекреационных услуг в денежном выражении, объем доходов от развития туризма и т.п.

Методы экспертных оценок основаны на использовании экспертной информации. Практикуются две формы: индивидуальные оценки и групповые.

Индивидуальные предполагают, что каждый эксперт дает оценку независимо от других, а затем эти оценки объединяются в одну общую. Для получения экспертных оценок могут использоваться интервью или аналитические записки.

Групповая или коллективная форма экспертных оценок основаны на совместной работе экспертов и получении единой оценки от всей группы специалистов. В этом случае используется метод мозговой атаки), метод Дельфи

Метод полевых исследований используется с целью определения свойств туристских ресурсов, как природных, так и историко-культурных (в частности, их атрактивности ландшафтов потребностей туристов, их поведения и др..

Картографический предполагает анализ и использование информацию в виде изображения на картах. Применяется для изучения, установления закономерностей пространственного размещения объектов и явлений, их взаимосвязей. Наиболее распространенными приёмами анализа карт являются визуальный анализ и графические приёмы анализа. 1. Визуальный анализ, заключающийся в непосредственном зрительном исследовании по картам пространственного размещения, сочетаний, связей и динамики явлений. 2. Графические приёмы анализа, состоящие в построении по картам профилей и разрезов, различного рода графиков и диаграмм.

SWOT-анализ - способ систематизации имеющейся информации и выработки стратегии и определения приоритетов развития. Метод используется как для анализа деятельности организации, в частности туристского предприятия, а также для анализа сферы туризма определённой территории или же предпосылок и условий его развития. Цель SWOT-анализа – предоставить выводы о сильных и слабых сторонах в связи с внешними возможностями и угрозами (SWOT - аббревиатура от слов strong (сильный), worth (слабый), opportunities (возможности), threat (страх).)

Результаты SWOT-анализа помещаются таблицу, наиболее упрощенный вариант которой представлен ниже.

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Метод бенчмаркинга (англ. *benchmark* - начало отсчета, зарубка) используется для сравнения показателей эффективности работы компании с показателями эффективности других, более успешных компаний.

Метод **бенчмаркинга** включает:

- регулярно сравниваемые аспекты деятельности с лидерами в подобной деятельности;
- определение пробелов в деятельности своего турпредприятия;
- поиск новых подходов для внесения улучшений в работу;
- мониторинг внедряемых улучшений у других;
- отслеживание прогресса и постоянная корректировка и пересмотр результатов и прибылей.

На практике сложились следующие виды бенчмаркинга: стратегический, деятельный, или конкурентоспособный, процессов, функциональный или общий, внутренний или внешний, международный.

Методы маркетинговых исследований в турбизнесе:

- конкурентный анализ,
- онлайн-маркетинг,
- метод критических событий.

Конкурентный анализ – сбор информации о поведении конкурентов на рынке.

Онлайн-маркетинг основан на использовании компьютерных сетей коммерческих каналов и Internet. Его достоинствами являются:

Метод критических событий – обеспечивает возможность получения от респондентов конкретных описаний проблем, связанных с процессами оказанной услуги.

Например, при отправлении туристов к местам отдыха в аэропортах иногда происходят задержки полетов. В результате срывается запланированный отдых, туристы несут моральные и финансовые потери. Эти проблемы стали учитывать, что положительно подействовало на работу турпредприятий, страховых компаний, транспортных организаций и авиакомпаний.

2.2. Представление результатов исследования

Результаты, обработанные с помощью этих методов, позволяют показать количественную зависимость в виде графиков, диаграмм, таблиц.

Табличный способ изображения данных позволяет представить подробные количественные данные с кратким сопроводительным объясняющим текстом. Таким текстом служат название таблицы, раскрывающее связь между числовыми рядами, и внутренние заголовки таблицы (указывающие измеряемые признаки, место, время, единицы измерения и т. п.). Обязательная нумерация, название таблиц, ссылка на них в тексте, объяснение результатов.

Графики еще более наглядно, чем таблицы, отображают изменение экспериментальных данных. Графики—полигоны строятся в прямоугольной системе координат, в которой на оси “X” отмечается значение независимой переменной (время, место, категория и др.), а по оси “Y” — значение или порядок признака.

Диаграммы сопоставляют количественную информацию в виде площадей различных фигур (круг, прямоугольник и др.).

Типы диаграмм.

В зависимости от типа используемых геометрических объектов, диаграммы делятся на *точечные, линейные, плоскостные и пространственные (объемные)*. Плоскостные и пространственные диаграммы могут состояться из объектов различной формы и бывают, например, *столбиковыми, круговыми, фигурными* и т.д.

Столбиковая диаграмма используется для наглядного сравнения данных либо для представления изменения данных за определенный промежуток времени.

Секторная диаграмма используется когда нужно показать долю каждой величины в общем объеме.

Для этого строятся круги, пропорциональные объему изучаемого признака, а затем секторами выделяются его отдельные части.

Линейные диаграммы, которые воспроизводят непрерывность процесса развития в виде непрерывной ломаной линии. Кроме того, линейные диаграммы удобно использовать, если целью исследования является:

- изображение общей тенденции и характера развития явления;
- когда на одном графике необходимо показать изменение нескольких – явления;
- если наиболее существенным является сопоставление темпов роста, а не уровней.

2.3. Выбор темы дипломного исследования

Тема выпускной квалификационной (дипломной) работы выбирается студентом вместе с научным руководителем следующим образом:

- из списка тем, рекомендованного выпускающей кафедрой;
- исходя из личных интересов студента и полученных им знаний и опыта при изучении дисциплин, предусмотренных учебной программой и прохождения практик.

Корректировка тем дипломных проектов допускается только в течение преддипломной практики. Для этого оформляется заявление студента на имя заведующего кафедрой с обоснованием причин изменений. Заявление на изменение темы в обязательном порядке визируется руководителем диплома.

В течение 2-х недель после окончания преддипломной практики издается приказ о дипломном проектировании, в котором за каждым студентом окончательно закрепляются тема и руководитель дипломного проекта.

2.4. Научное руководство дипломным исследованием

Для подготовки квалификационной работы бакалавра назначается консультант - преподаватель кафедры, принимающей участие в реализации основной образовательной программы.

Основными функциями руководителя выпускной квалификационной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения выпускной квалификационной работы;
- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения выпускной квалификационной работы;
- подготовка письменного отзыва на выпускную квалификационную работу.

По завершении студентом выпускной квалификационной работы руководитель подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает в учебную часть.

При руководстве написанием итоговой квалификационной работы научный руководитель не столько контролирует и корректирует процесс исследования, сколько анализирует, оценивает результат, помогает студенту находить выход из возникших проблемных ситуаций.

Следует стремиться, чтобы на всех этапах студент и научный руководитель работали бы в условиях взаимопонимания, сотрудничества, как единомышленники, как единый научный коллектив.

2.5. Подбор литературы по теме

Подбор литературы целесообразно начинать с изучения тех книг и периодических изданий, которые рекомендованы преподавателем по изучаемым дисциплинам и которые близки к выбранной теме выпускной квалификационной работы.

Успех работы во многом определяется качеством исходных материалов, которыми пользуется автор при ее написании. Итоговая квалификационная работа выполняется исключительно на научных материалах – литературных, рукописных (фондовых), справочно-статистических, картографических, а также по данным практических наблюдений и исследований.

Первое, что необходимо сделать при посещении библиотеки – ознакомиться с алфавитным и систематическим библиографическими каталогами, отобрать и выписать на карточки источники по теме.

Особое внимание должно быть уделено фундаментальным произведениям, где подробно излагается суть проблемы, обозначены и обоснованы различные подходы для ее решения. Необходимо обращать внимание на все имеющиеся ссылки на источники информации в каждом издании.

В сборе фактического материала можно воспользоваться разнообразными справочниками, статистическими сборниками, атласами, специальными картами. При работе с источниками либо делаются выписки из текста, либо составляется конспект прочитанного (обязательно указывается на только источник, но и страница).

Большую помощь автору итоговой квалификационной работы могут оказать реферативные журналы, материалы туристских выставок.

Статистический и аналитический материал, связанный с протекающими в экономике процессами, можно получить через Интернет.

Для подбора изданий по интересующей теме могут быть использованы списки литературы, содержащиеся в уже проведенных исследованиях (диссертации на соискание ученых степеней, отчеты по НИР и т.д.).

При подборе литературы необходимо сразу составлять библиографическое описание отобранных изданий в строгом соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению списка литературы.

Статистический и аналитический материал, связанный с протекающими в экономике процессами, можно получить через Интернет. При этом очень важным является умение работать в поисковых системах.

2.6. Общие требования к написанию выпускных квалификационных работ

К написанию выпускных квалификационных работ предъявляется ряд общих требований.

Соблюдение определенной формы (титульный лист, содержание, параметры страниц и т.д.).

Выбранная тема должна содержать проблему и быть адекватной уровню вуза по объему и степени научности.

Должен соблюдаться определенный объем, работа не должна быть очень объемной или слишком краткой.

Введение и заключение должны быть осмыслением основной части работы.

Содержание и структура работы должны быть подчинены цели и задачам исследования.

Результаты необходимо соотнести с целью и задачами, заявленными во введении и сделать вывод о степени решения поставленных задач и достижения цели исследования.

Большое внимание следует уделить стилю изложения, языку. В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику.

Дипломная работа должна быть написана логически последовательно литературным языком. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т.п.

Должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и аналитическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа. Например:

«Я наблюдал», «Я считаю», «По моему мнению» и т.д. Корректнее применять местоимение «мы». Можно использовать выражения «на наш взгляд», «с нашей точки зрения» Однако предпочтительнее писать «по мнению автора (выпускной квалификационной работы)», или выразить ту же мысль в безличной форме: «изучение литературы по проблеме исследования свидетельствует о том, что...» «на основе выполненного анализа можно утверждать...», «проведенные исследования подтвердили...» и т.п.) По-моему, эти фрагменты можно распределить по другим параграфам работы.

2.7. Стиль изложения материалов

Выпускная квалификационная работа должна быть выдержана в стиле письменной научной речи, который обладает некоторыми характерными особенностями. Прежде всего, для стиля письменной научной речи характерно использование конструкций, исключающих употребление местоимения первого лица единственного и множественного числа, местоимений второго лица единственного числа.

В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Нужно использовать терминологические названия.

Важнейшим средством выражения смысловой законченности, целостности и связности научного текста является использование специальных слов и словосочетаний. Эти слова позволяют отразить:

- последовательность изложения мыслей (вначале, прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, значит, итак);

- переход от одной мысли к другой (прежде чем перейти к, обратимся к, рассмотрим, остановимся на, рассмотрев, перейдем к, необходимо остановиться на, необходимо рассмотреть);

- противоречивые отношения (однако, между тем, в то время как, тем не менее),

- причинно-следственные отношения (следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, отсюда следует, что);

- отношение (конечно, разумеется, действительно, видимо, надо полагать, возможно, вероятно, по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным);

- итог, вывод (итак; таким образом; значит; в заключение отметим; все сказанное позволяет сделать вывод; подводя итог, следует сказать; резюмируя сказанное, отметим).

Для выражения логической последовательности используют сложные союзы: благодаря тому что, между тем как, так как, вместо того чтобы, ввиду того что, оттого что, вследствие того что, после того как, в то время как и др.

Особенно употребительны производные предлоги в течение, в соответствии с, в результате, в отличие от, наряду с, в связи с, вследствие и т.п.

В качестве средств связи могут использоваться местоимения, прилагательные и причастия (данные, этот, такой, названные, указанные, перечисленные выше).

Для выражения логических связей между частями научного текста используются следующие устойчивые сочетания (приведем результаты; как показал анализ; на основании полученных данных).

Для образования превосходной степени прилагательных чаще всего используются слова наиболее, наименее. Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой по- (например, повыше, побыстрее).

Особенностью научного языка является констатация признаков, присущих определяемому слову. Так, прилагательные следующие, синонимичные местоимению такие, подчеркивает последовательность перечисления особенностей и признаков (например, Рассмотрим следующие факторы, влияющие на формирование тура).

В работе можно использовать только общепринятые сокращения и условные обозначения. Наиболее часто употребляемыми сокращениями являются следующие: др. (другие), пр. (прочие), т. д. (так далее), т. п. (тому подобное), т.е. (то есть), см. (смотри), ср. (сравни), г. (год или город), гг. (годы, города), в. (век), вв. (века), рис. (рисунок), кг (килограмм), руб. (рублей), км (километр), тыс. (тысяча), млн (миллион), млрд (миллиард).

Общепринятые буквенные аббревиатуры (IS-LM, США, НАТО и т. д.), достаточно распространенные в экономической науке, не требуют расшифровки в тексте. Если специальные аббревиатуры малоизвестны, специфичны, то при первом упоминании в тексте пишется полное название, после него в скобках приводится аббревиатура и далее используется только аббревиатурная форма.

Следует учитывать ряд особенностей при написании числительных. Одноразрядные количественные числительные, если при них нет единиц измерения, пишутся словами (пять фирм, а не 5 фирм).

Многоразрядные количественные числительные пишутся цифрами, за исключением числительных, которыми начинается предложение. Такие числительные пишутся словами.

При перечислении однородных чисел сокращенное обозначение единицы измерения ставится только после последней цифры (3, 15, 45 и 67%).

Количественные числительные при записи арабскими цифрами не имеют падежных окончаний, если они сопровождаются существительными (например, на 20 страницах).

Порядковые числительные при записи арабскими цифрами имеют падежные окончания (30-х и др.) При перечислении нескольких порядковых числительных падежное окончание ставится только один раз (в 30 и 50-х гг.). При записи римскими цифрами порядковые числительные для обозначения номеров столетий, кварталов падежные окончания не приводятся (XX в.).

Цитаты могут оформляться как прямая речь (с использованием кавычек) и как косвенная (без кавычек). В любом случае обязательна ссылка на цитируемый источник.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работы создаётся в соответствии со следующими требованиями.

Содержание работы должно быть четко структурировано. Обычно выделяются следующие части: Оглавление, Введение; Основная часть; Заключение; Список литературы; Приложение. Каждую новую часть следует начинать с новой страницы.

3.1. Введение

Введение включает в себя: обоснование актуальности исследуемой проблемы, формулировку объекта, предмета, цели и задач. Называются ведущие специалисты и направления их поиска в области избранной проблемы. Указываются исследовательские подходы и методы исследования, обосновывается их выбор. Таким образом, во введении описываются методологические параметры исследования.

3.2. Основная часть

Основная часть делится на главы, а они в свою очередь - на параграфы. В работе может быть две или три главы. Главы и параграфы

обязательно нумеруются и озаглавливаются. Названия должны соответствовать их формулировке в содержании работы.

Первая глава – *теоретическая*; в ней раскрывается конкретный теоретический аспект проблемы исследования, анализируется понятийный аппарат и литература по проблеме. Последующие главы (одна или две) посвящаются описанию, характеристике и анализу проведенной практической работы.

Типичные ошибки, допускаемые студентами при написании теоретической части исследования

1. **Эклектическое стыкование** не переработанных отрывков из разных источников, чаще всего без указания авторов. При этом могут даваться совершенно одинаковые подходы к данному вопросу как различные, так как дипломник за отличающимся внешним речевым оформлением идей не видит их содержательной однозначности.

2. **Сплошное цитирование или пересказ** тех или иных подходов без анализа и обобщения. Этот вариант несколько лучше предыдущего хотя бы тем, что не является бездумным плагиатом. Однако это очень примитивный уровень работы над состоянием проблемы в науке.

3. **Теоретическое изложение** материала, в котором ни одна идея, ни одно положение не подтверждается конкретными примерами и их трактовкой самими авторами.

5. **При составлении плана работы выделяются мелкие вопросы** проблемы, по которым нельзя набрать достаточный для полноценного параграфа материал или из-за их дробности, или из-за неразработанности. Тогда глава содержит 7 – 8 параграфов, многие из которых содержат по одной, полторы, две страницы. Полноценный по объему параграф, как правило, содержит 5 – 8 страниц.

6. **Несоразмерность частей дипломной работы**: теоретическая 50 – 60 страниц, а практическая 7 — 10; или один параграф – 5 страниц, а другой – 20.

7. **Большой объем теоретической части**, когда она составляет до 70 – 80 страниц текста. Это чаще всего свидетельствует о неумении студента анализировать, отбирать и группировать материал.

Смысл работы над литературой должен сводиться к тому, чтобы, сделав общий обзор источников по теме, выбрать по-настоящему ценные,

суметь определить ведущих авторов, работающих по данной проблеме. Это довольно сложный этап выполнения выпускной квалификационной работы. По вопросам, интересующих студента могут писать многие, а оригинальных авторов и самостоятельных идей немного. Отобранные источники надо внимательно прочитать и проанализировать.

Когда набран достаточный рабочий материал, то в тексте работы его следует представлять примерно так: «Существует много различных подходов к данной проблеме. Ведущими авторами можно считать... Есть целый ряд положений, которые объединяют на первый взгляд разные подходы... Но есть и существенные отличия...» и т.д. Также студенту необходимо определить *собственную позицию на основе изложенных идей*. Возможны варианты: когда дипломник *присоединяется* к одной из наиболее привлекательной для него интерпретации; *конструирует* обобщенный подход на основе 2—3 направлений; частично или полностью *не соглашается ни с одним ученым и пытается выразить свое отношение* к проблеме. Несмотря на то, что последняя попытка чаще всего бывает достаточно наивной, ее следует основательно аргументировать, искать доказательства не только «за», но и «против». При этом остается самостоятельное видение проблемы, появляется подлинная убежденность в правильности отстаиваемой идеи. Такая работа вырабатывает критический, вдумчивый подход к имеющимся взглядам и теориям, умение их воспринимать и творчески перерабатывать или аргументировано отводить и подвергать сомнению.)

Практическая (проектная) часть. Здесь проводится конкретная разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы, а именно мероприятия по (совершенствованию деятельности туроператорских /турагентских фирм, созданию нового турпродукта, новых форм обслуживания, совершенствованию организационной структуры турпредприятия, разработке предложений по использованию туристских ресурсов и т.д.).

Данный раздел содержит результаты исследовательского поиска студента по конкретному проекту, способу решения сформулированной в предыдущей главе проблеме (например: технология создания нового турпродукта, способы реализации предложенных мер по упорядочению документооборота и т.д.).

Раздел может быть разбит на несколько параграфов, один из которых, например, содержит разработанные студентом рекомендации, а второй практическую реализацию одного или нескольких рекомендаций (разработка тура, составление программы, разработка стратегии, стандартов обслуживания и т.д.).

Параграфы и главы должны быть снабжены выводами, которые представляют собой промежуточные итоги исследования, демонстрируют последовательное решение поставленных задач.

3.3. Заключение

В *Заключении* представляются выводы, подчеркивается их соответствие цели и задачам, указанным во введении. Если во Введении формулируется цель как предполагаемый конечный результат исследования, то в *Заключении* необходимо этот результат обозначить, кратко описать, охарактеризовать. Также следует предложить практические рекомендации по возможному использованию полученных результатов исследования. В целом заключение должно давать ответ на следующие вопросы: зачем предпринято студентом данное исследование, что им что сделано, к каким выводам пришёл автор?

Заключение должно быть кратким и обстоятельным. В нём не следует повторять содержание введения и основной части работы.

3.4. Список литературы

Должен быть достаточно представительным: включать не менее 30 источников.

Он оформляется в полном соответствии с библиографическими требованиями. В список литературы включаются все проработанные автором источники.

Литературные источники указываются в алфавитном порядке. Список имеет сквозную нумерацию.

При оформлении библиографии следует руководствоваться ГОСТом Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка» (см. оформление дипломной работы)

3.5. Приложения

Приложение (если оно имеется) может содержать копии подлинных документов, исследовательские материалы, авторские разработки. выдержки из отчётных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. Обычно выносятся за пределы основного текста в случае его перегрузки.

По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты, диаграммы.

Приложение является заключительной частью работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы.

Если приложение не является интеллектуальным трудом автора дипломной работы, под каждой иллюстрацией или таблицей необходимо указать автора и год создания.

4. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа и курсовая работа начинается с Титульного листа, за которым следует Содержание. Нумерация начинается с титульного листа, но номер на нем не ставится. Нумерация проставляется, начиная с первой страницы Введения, и является сквозной (включая Приложения). Номера страниц обозначаются внизу страницы по центру.

Текст должен быть распечатан на одной стороне стандартного листа белой бумаги (формата А 4) через 1,5 компьютерных интервала, шрифт «Times New Roman». Для шрифта выбирается кегль 14. Размер полей: слева - 3 см., справа – 1 см., снизу и сверху - по 2 см. При соблюдении этих требований страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 65-68 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами). Применяется выравнивание по ширине.

Каждая глава в тексте должна иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в оглавлении. Новый параграф можно начинать на той же странице, на которой закончился предыдущий, если на этой странице, кроме заголовка, поместится не менее 4-5 строк текста нового параграфа.

Заголовки размещаются в центре страницы и отделяются от текста дополнительным интервалом. Заголовки одного уровня по всему изданию должны быть оформлены одинаково. Так, для названия глав используется шрифт: Times New Roman, 14 кегль, регистр: прописные, начертание: полужирный, например, **ГЛАВА 1**. Для названия параграфов следует изменить только регистр: буквы как в предложениях. В нумерации параграфов отражается и номер главы и номер самого параграфа, например, **2.1, 2.2**.

Перенос слов в заголовке не допускается. В конце заголовка не ставится точка.

В тексте перед знаком препинания пробелы не ставятся, после знака препинания – один пробел. В тексте должны использоваться только полиграфические кавычки «елочки» и круглые скобки (). Для ссылки на номер литературного источника в тексте используются квадратные скобки [].

Выпускная квалификационная работа сдается в виде рукописи, - за две недели до назначенной даты защиты.

4.2 Оформление таблиц

Цифровой и фактический материал, когда его много или когда имеется необходимость в сопоставлении и выводе определенных закономерностей, оформляют в виде таблиц, где материал группируется в колонки.

Таблицы обычно помещаются по ходу изложения после ссылки на них. Недопустимо разрывать заголовок с таблицей, помещая их на разных страницах. Таблица должна иметь порядковый номер, заголовок, отражающий ее содержание, а также ссылку, указывающую на источник, если таблица была заимствована.

Таблицу следует размещать так, чтобы читать её без поворота работы, если такое размещение невозможно, таблицу располагают так, чтобы её можно было читать, поворачивая работу по часовой стрелке.

При переносе таблицы шапки таблицы следует повторить, и над ней размещают слова “Продолжение таблицы”, с указанием её номера. Если шапка таблицы велика, допускается её не повторять, в этом случае следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не повторяют.

Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы отсутствуют, то ставится прочерк. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

По содержанию таблицы бывают аналитические и неаналитические. Аналитические таблицы являются результатом обработки и анализа числовых показателей. Как правило, после таких таблиц делается обобщение в качестве нового (выводного) знания, которое вводится в текст словами: анализ таблицы позволяет сделать вывод, что...; из таблицы видно, что...; анализ таблицы позволяет заключить, что... и т. п. Часто такие таблицы дают возможность выявить и сформулировать определенные закономерности.

В неаналитических таблицах помещаются, как правило, статистические данные, необходимые лишь для информации или констатации.

При построении таблиц необходимо руководствоваться общими правилами.

1. Таблица выполняется через одинарный межстрочный интервал в текстовых редакторах, без отступа, шрифтом «Times New Roman Cyr», кегль 12.

2. Слово «Таблица» помещается сверху над таблицей справа; ниже по центру размещается название таблицы.

3. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если

единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после названия.

4. Название таблицы выполняется через одинарный межстрочный интервал в текстовых редакторах, без красной строки, интервал перед названием таблицы – 3 пт, после – 6 пт, выравнивание по центру, полужирным шрифтом «Times New Roman Cyr», кегль 14.

5. Заголовки граф содержат названия показателей в именительном падеже, единственном числе (без сокращения слов), их единицы измерения. Последние могут указываться как в заголовке соответствующей графы, так и в заголовке таблицы или над таблицей, если все ее показатели выражены в одних и тех же единицах измерения.

6. Заголовки граф в таблице выполняются через одинарный межстрочный интервал в текстовых редакторах, без красной строки, выравнивание по центру, полужирным шрифтом «Times New Roman Cyr», кегль 12.

7. Итоговая строка завершает таблицу и располагается в конце таблицы.

8. Числовые данные записываются с одинаковой степенью точности в пределах каждой графы на уровне последней строки показателя; при этом обязательно разряды располагать под разрядами; целая часть отделяется от дробной запятой.

9. Если таблица заимствована из литературных источников, то обязательна ссылка на источник данных. Ссылка помещается сразу после таблицы; в тексте данные ссылки имеют нумерацию, общую со ссылками на рисунки.

10. Сноски внутри таблицы обозначаются только «*».

11. Нумерация таблиц является сквозной: Таблица 1, Таблица 2.

4.3 Оформление иллюстраций

Иллюстрации (чертежи, графики, диаграммы, схемы) должны располагаться непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Название рисунка указывается непосредственно после самого рисунка.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово

рисунок и его наименование указывается посередине строки. При необходимости рисунки могут иметь наименование, которое указывается через тире.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки. Их следует писать следующим образом: «... в соответствии с рисунком 3». Допустима также ссылка на иллюстрацию заключенная в скобках, например (рисунок 5).

4.4 Оформление литературных источников

К выпускной квалификационной работе прилагается список литературы, которая использовалась при написании работы.

В списке каждый источник оформляется с абзачного отступа в следующей последовательности: номер источника арабскими цифрами с точкой, его библиографическое описание. (Примеры библиографических описаний публикаций разного типа приведены ниже).

Литература располагается в алфавите фамилий авторов и/или заглавий произведений (по первой и последующим буквам).

Объектами составления библиографического описания являются все виды документов на любых носителях – книги, нормативные и технические документы, микроформы, электронные ресурсы, составные части документов.

Оформление ссылок на использованные источники

В тексте выпускной квалификационной обязательно должны быть ссылки на использованную литературу. Ссылка указывается в квадратных скобках с одним или несколькими номерами источников. Точка в конце предложения ставится после ссылки. Например: ...текст...[7].

Если использованы два и более источника, то в квадратных скобках номера этих источников записываются через точку с запятой. Например: ...текст... [5; 11].

При использовании цитат, в ссылке указывается страница, содержащая данную цитату. Например: «...цитата...» [7, с. 132].

Примеры библиографических описаний

ОДНОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ

Книги с одним, двумя и тремя авторами

Кандыбин, Ю.А. История России : учеб. пособие / Ю.А. Кандыбин. – М. : Юрист, 2005. – 128 с.

Ерина, Е.М. Обычаи поволжских немцев = Sitten und Brauche der Wolgadeutschen / К. Ерина, В. Салькова; худож. Н. Стариков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Готика, 2002. – 102 с.

Агафонова, Н.Н. Гражданское право : учеб. пособие / Н.Н. Агафонова, Т.В. Богачева, Л.И. Глушкова ; под общ. ред. А.Г. Кэлпина. – М. : Юрист, 2002. – 542 с.

Книги с четырьмя и более авторами

Быков, В.Н. История России : учеб. пособие / В.Н. Быков [и др.]. – СПб. : СПбЛГА, 2001. – 231 с.

Запись под заглавием

Под заглавием описываются документы, когда автор документов не указан, а также сборники, справочники и другие документы.

Энциклопедический юридический словарь / под общ. ред. В.Е. Крутских. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 368 с.

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации. – М. : Маркетинг, 2001. – 32 с.

Сборники без общего заглавия

Гиляровский, В.А. Москва и москвичи; Друзья и встречи; Люди театра / В. А. Гиляровский. – М. : ЭКСМО-пресс, 2001. – 638 с.

МНОГОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ (документ в целом)

Гиппиус, З.Н. Сочинения : в 2 т. / З.Н. Гиппиус. – М. : Лаком-книга: Габестро, 2001.

Отдельный том

Казьмин, В.Д. Справочник домашнего врача. В 3 ч. Ч. 1. Детские болезни / В. Д. Казьмин. – М.: АСТ : Астрель, 2001. – 503 С.

СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ДОКУМЕНТОВ

Статья из книги или другого разового издания

Двинянинова, Г.С. Комплимент: коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г.С. Двинянинова // Социальная власть языка: сб. науч. тр. – Воронеж, 2001. – С. 101-106.

Статья из сериального издания, статья из газеты

Михайлов, С.А. Езда по-европейски: система платных дорог в России находится в начал, стадии развития / С.А. Михайлов // Независимая газ. – 2002. – 17 июня.

Серебрякова, М.И. Дионисий не отпускает: [о фресках Ферапонтова монастыря, Вологод. обл.]: беседа с директором музея Мариной

Се-ребряковой / записал Юрий Медведев // Век. – 2002. – 14-20 июня (№ 18). – С. 9.

Статья из журнала

Нестерчук, Н.И. Оценка персонала как ключевой инструмент его развития / Н. И. Нестерчук, Л.А. Коршик // Деньги и кредит. – 2007. – № 11. – С. 48-52.

Раздел, глава

Малый, А.И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. Малый // Институты Европейского союза: учеб. пособие / А. Малый, Дж. Кемпбелл, М. О'Нейл. – Архангельск, 2002. – Разд. 1. – С. 7-26.

Глазырин, Б.Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 / Б.Э. Глазырин // Office 2000: 5 кн. в 1: самоучитель / Э.М. Берлинер, И.Б. Глазырина, Б.Э. Глазырин. – М., 2002. – Гл. 14. – С. 281-298.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Электронные ресурсы – это материалы, закодированные для обработки и управления ими с помощью компьютера, включая материалы, требующие использования дополнительного устройства, подключенного к компьютеру, а также ресурсы Интернета.

Библиографическое описание электронных информационных ресурсов представляет собой совокупность библиографических сведений, позволяющих идентифицировать электронный ресурс, которые дают возможность составить представление о содержании, характере, назначении ресурса, виде физического носителя и т.д.

По режиму доступа выделяют ресурсы локального и удаленного доступа.

Библиографическое описание электронных ресурсов подчиняется общим правилам стандартного библиографического описания. Однако существуют и специфические элементы описания, такие, как область вида и объема ресурса, область физической характеристики. Обозначение электронного ресурса как значительного класса документов отражается в области заглавия и сведений об ответственности.

Электронные ресурсы локального доступа

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная

прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).

Электронные ресурсы Интернета

Библиографическое описание ресурсов Интернета содержит обязательные элементы описания: автор, дата, название, тип документа, другие данные.

В области других данных указывается полный адрес для доступа к документу.

Корпоративный проект «МАРС» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., [2006]. – Режим доступа : // <http://www.mars.udsu.ru>. – [Загл. с экрана].

Крутихин, И.В. Корпоративная аналитическая база данных статей : принципы организации [Электронный ресурс] / И.В. Крутихин. – Электрон. дан. – М., [2005]. – Режим доступа: // <http://rckk.ru/win/interevents/crimea2002/trud/sec1114/Doc25.HTML>. – [Загл. с экрана].

4.5. Оформление приложений

Приложения оформляются как продолжение выпускной квалификационной работы на ее последних страницах.

Материалы приложения, отличающиеся по содержанию, разделяются на отдельные части, каждая из которых имеет свое название и номер (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.).

В приложение не включается список использованной литературы, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок.

При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме. Отражение приложения в оглавлении работы делается в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.

5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1. Подготовка к защите и процедура её проведения

Выпускная работа проходит публичную защиту, на которой присутствуют члены итоговой аттестационной комиссии, представители администрации, ведущие преподаватели, все желающие.

Работа допускается к защите при условии ее письменного оформления и наличия письменного отзыва научного руководителя и письменной рецензии.

В рецензии отмечается новизна и оригинальность идей, положенных в основу работы, а также и методов ее выполнения, значимость работы с точки зрения подготовки специалиста, практические возможности внедрения результатов работы в практику, основные замечания и вопросы.

Рецензент характеризует качество оформления выпускной квалификационной работы. В заключении рецензент рекомендует работу к защите с указанием предварительной отметки, которую заслуживает, по мнению рецензента, автор данного научного труда.

В отзыве научного руководителя оценивается не выпускная квалификационная работа, а характеризуется научная деятельность ее автора. При этом учитываются планомерность работы, степень самостоятельности. Оценивается уровень сформированности

профессиональных качеств молодого специалиста, выявленный в ходе работы над данным научным произведением. В заключении научный руководитель допускает работу к защите, считая ее выполненной.

Выпускная квалификационная работа должна быть представлена и зарегистрирована Цикловой комиссией не позднее, чем за неделю до назначенной даты защиты.

Форма проведения защиты: академическая защита – выступление.

Во время защиты:

- первое слово предоставляется автору работы (5-7 минут); в своей речи автор должен отметить цель, задачи работы, доложить об основных результатах, достигнутых в ходе исследования;
- членам комиссии предоставляется возможность задавать вопросы по работе ее автору;
- рецензент дает свою характеристику работы, высказывает основные, с его точки зрения, замечания; автор работы может ответить на замечания рецензента или согласиться с ними;
- научный руководитель дает характеристику исследовательским качествам студента.
- автору выпускной квалификационной работы предоставляется право на заключительное слово.

После завершения защиты члены итоговой аттестационной комиссии коллегиально решают вопрос об оценке работы. При оценке учитываются мнения научного руководителя и рецензента, рассматриваются степень качества работы, ее новизна и оригинальность, уровень профессионализма, полезность работы для автора, студентов, специалистов в области туризма, трудоемкость работы, умение автора четко, кратко, логично, убедительно изложить суть проделанной работы, умение держаться на защите, аргументация ответов на вопросы, замечания.

По результатам защиты объявляется окончательная оценка дипломной работы: отлично, хорошо, удовлетворительно.

5.2. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ

Оценка «отлично» ставится, если:

- работа оформлена в полном соответствии с требованиями;

– содержание работы раскрывает заявленную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;

– в работе на основе изучения широкого спектра разнообразных источников дается самостоятельный анализ теоретического и фактического материалов;

– в работе содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы с серьезной аргументацией;

– на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов.

Оценка «хорошо» ставится в случае если:

– работа оформлена в полном соответствии с требованиями;

– содержание работы раскрывает заявленную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;

– в работе на основе изучения широкого спектра разнообразных источников отмечается недостаточность самостоятельного анализа;

– на защите студент демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если:

– работа оформлена в полном соответствии с требованиями;

– содержание работы раскрывает заявленную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;

– в целом правильном освещении вопросов темы отмечается: слабая источниковая база, слабое знакомство с источниками; отсутствие самостоятельного анализа литературы и фактического материала; слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области; неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов.

**Методические указания
по дипломному проектированию**

Составители: Гуйван Татьяна Петровна, канд. пед. наук
Машнина Елена Викторовна, канд. культурологии



199106, Санкт-Петербург, 22-линия, 9
тел./факс 812 -322-33-42, 322-77-26
e-mail:izdat@gumrf.ru

Ответственный за выпуск
Редактор
Компьютерная верстка

Подписано в печать
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman
Усл. печ. л. . Тираж экз. Заказ №